

HUB ACADEMIA

IMPACT
HUB Brasília

No **HUB ACADEMIA** você encontra os melhores conteúdos sobre negócios de impacto, empreendedorismo social e sustentabilidade.



- Cursos presenciais
- Apostilas de estudo

- Mentorias
- Videoaulas

- Webinar

Minicursos

HUB ACADEMIA

Quando acontecem os minicursos?

Sextas à tarde

Qual a duração?

4 horas (14h às 18h)

Quantas vagas?

40 participantes

Qual o investimento por aluno/módulo de curso?

1º Lote R\$ 160 | 2º Lote R\$ 200 | 3º Lote R\$ 240

*OBS: desconto para membros e parceiros do Impact Hub Brasília

Minicursos

HUB ACADEMIA

Facilitador

- Fábio Deboni

Engenheiro Agrônomo e mestre em recursos florestais pela ESALQ/USP. É gerente-executivo do Instituto Sabin (desde 2011) e membro do Conselho do Gife (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas). Tem participado ativamente do engajamento de institutos e fundações no campo das finanças sociais e negócios de impacto. É escritor de diversos artigos e em 2017 lançou o livro “Reflexões contemporâneas sobre Investimento Social Privado”.



Finanças Sociais e Negócios de impacto: que bicho é esse?

O tema das **finanças sociais e negócios de impacto**, globalmente denominado como 'investimento de impacto', avança a passos largos em todo o mundo. No Brasil muitos profissionais e organizações que já atuam em prol de **impacto social e ambiental (positivos)** ainda carecem de maior compreensão sobre este tema – seus limites e potencialidades – e, sobretudo, sobre as interfaces entre o que suas respectivas organizações já fazem.

A proposta deste **curso** é oferecer uma **visão panorâmica, didática e crítica** sobre este tema, não só revelando os aspectos positivos dos negócios de impacto, mas também seus dilemas e barreiras. Espera-se que o(a) aluno(a) possa ampliar sua visão sobre o tema e também visualizar melhor as **conexões e interfaces** entre sua atuação profissional e o tema.

Finanças Sociais e Negócios de impacto:

que bicho é esse?

O que você vai aprender:

- Compreender o que são 'finanças sociais e negócios de impacto social', suas características e tipos;
- Visualizar os diferentes tipos de organização que compõem este ecossistema;
- Perceber formas de interação entre institutos, fundações, empresas, governos e OSCs com este campo;
- Identificar limites e potencialidades dos negócios de impacto na geração de impacto social.

A quem de destina:

- Profissionais que atuam no terceiro setor, OSCs, institutos, fundações e empresas
- Servidores públicos interessados em inovação e temas sociais e ambientais
- Empreendedores sociais
- Estudantes universitários
- Interessados no tema

Finanças Sociais e Negócios de impacto:

que bicho é esse?

O curso é dividido em **dois minicursos/módulos**:

MINICURSO – Módulo 1

Panorama geral sobre investimento e negócios de impacto

Quando: sexta-feira, 31 de maio

MINICURSO – Módulo 2

Modelos de negócio e de receita, acesso a mercado, gestão e governança

Quando: data a ser marcada

Módulo 1

minicurso

Tarde	Agenda – 31 de maio
14:00	Boas-vindas Café
14:10	Abertura e rodada de apresentação
14:20	Chuva de dúvidas Painel
14:30	Alinhamento conceitual – Finanças Sociais e Negócios de Impacto Apresentação dialogada
15:30	Intervalo Café
15:30	Alinhamento conceitual – Finanças Sociais e Negócios de Impacto Apresentação dialogada
17:00	Avaliação e encaminhamentos
18:00	Encerramento

Outros benefícios

HUB ACADEMIA

Ao adquirir um **minicurso presencial** com duração de 4 (quatro) horas, você também terá os seguintes produtos exclusivos:

- . **Mentoria:** 30 (trinta) minutos de mentoria individual, a distância ou presencial (conforme disponibilidade de agenda). Será agendado após o minicurso.
- . **Conteúdo** do curso em pdf disponibilizado via e-mail aos participantes.
- . **Vídeos e webinar** disponibilizados para acesso posteriormente do curso em plataforma específica do Impact Hub.

INSCREVA-SE:

. MÓDULO 1 - MINICURSO NEGÓCIOS DE IMPACTO:

https://www.sympla.com.br/minicurso-negocios-de-impacto---modulo-1_518901

DÚVIDAS?

brasil@impacthub.net